



اصول حکمرانی و الگوهای سیاستی در اتاق بازرگانی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

معاونت بررسی های اقتصادی

دی ماه ۱۳۹۵

• نقش اتاق

✓ الزامات یک اتاق موفق

✓ حکمرانی خوب

• مأموریت اتاق بازرگانی

✓ وکالت و دفاع از منافع بخش خصوصی (Advocacy)

✓ خدمات به اعضاء (Member Service)

❖ تعاملات (Engagement)

❖ توانمندسازی (Empowerment)

انعکاس مطالبات مشروع از طریق تعامل در
فرآیند اصلاح سیاست

ایجاد اکوسیستم های فراگیر کارآفرینی و
تقویت توان بنگاهها در رشد و خلق اشتغال

الزامات یک اتاق موفق

وجود حاکمیت قوی داخلی

توسعه عضویت و پایداری مالی

دارا بودن مهارت بالا برای دفاع از مطالبات بخش خصوصی

تقویت و توسعه بهترین الگوها - آموزش - کمک فنی - مطالعات موردی - طراحی ابزارها

حکمرانی

سیاست ها، نهادها، مکانیزم ها و روش هایی که تحت آنها سازمان اتاق هدایت و کنترل می شود.

حکمرانی
خوب

ایجاد پویایی، ثبات، استقلال، نمایندگی و اثر بخشی اتاق

ایفای نقش موثر در تقویت اعضاء و نمایندگی و دفاع مناسب از مطالبات بخش خصوصی در سیاست عمومی

حکمرانی خوب در اتاق



اصول ناظر بر حکمرانی خوب در اتاق – ۱

ایجاد اتاقی مستقل، ماموریت و عضو محور با هدف دفاع از مطالبات اعضاء، خلق ارزش و ایفای گسترده نقش

- اعمال رفتار دموکراتیک در انتخابات
- رفتار منصفانه و عادلانه با همه اعضا
- پاسخگویی به همه اعضا
- تسهیل دسترسی اعضا به اطلاعات
- ایجاد فرآیند شفاف در تصمیم گیری ها
- مبرا بودن از اثرات خارجی در حکمرانی یا فعالیت های کلیدی مدیریتی
- آزاد بودن تصمیم گیرندگان از تاثیرات ناروا و اضافه خواهی های برخی اعضا
- لزوم وجود سازگاری و همگرایی بین فعالیت ها و برنامه های اتاق با ماموریت های آن
- اطمینان یابی از بی طرفی حکمرانی اتاق

اصول ناظر بر حکمرانی خوب در اتاق – ۲

اعضاء به عنوان مالکان اتاق

اساس وجود اتاق، اعضا هستند و اتاق باید کمک کند تا از طریق اعمال روش شفاف و پاسخگو، اعضا را مطلع نموده و توانمند سازد.

- حقوق اساسی اعضا
- وظایف اساسی اعضا
- اطلاع رسانی کامل حقوق و مسئولیت های اعضا به آنها
- اطلاع رسانی به اعضا در مورد تغییرات اساسی در اتاق
- امکان شرکت و رای دادن در جلسات عمومی تصمیم گیری
- آزادی عمل دادن به هیات رئیسه برای آزمون مسئولیت ها

اصول ناظر بر حکمرانی خوب در اتاق – ۳

رفتار عادلانه با اعضا

اطمینان یابی از اعمال رفتار منصفانه و عادلانه با همه اعضا

- اعضا با حق عضویت مشابه از رفتار مشابه برخوردار شوند
- در صورت وجود طبقات مختلف از عضویت، لازم است موارد به صورت شفاف و کامل به همه اعضا اطلاع رسانی شود
- فرآیندها و روش های مورد استفاده در ملاقات های عمومی می باید به طور یکسان و مشابه اطلاع رسانی شود
- دفاع از مطالبات اعضا می باید بر اساس نیازها و اولویت های اعضا صورت گیرد
- اعمال رفتار منصفانه در زمانی که تصمیمات اتاق اثرات مختلفی بر اعضا می گذارد مورد توجه قرار گیرد

اصول ناظر بر حکمرانی خوب در اتاق – ۴

نقش، ساختار و وظایف هیات رئیسه

ایجاد هیات رئیسه ای در جهت حصول اطمینان از هدایت استراتژیک، توسعه سیاست ها، پایش و اجرا در انطباق با قوانین و مقررات ملی، اعمال استانداردهای اخلاقی، مدیریت مناسب توسط افراد حرفه ای، قابلیت پاسخگویی و باز بودن

ارائه تصویر شفاف از وظایف هیات رئیسه و مدیران اتاق

لزوم تفکیک دقیق حکمرانی با مدیریت و اعمال روش پایش نگر به جای منفعلانه

توسعه مهارتها برای اطمینان یابی از انجام کامل وظایف

بازنگری، تصویب و پایش اجرای استراتژی، برنامه اقدامات و بودجه سالانه

پایش اثربخشی روش های حکمرانی و اصلاح آنها در صورت لزوم

ایفای وظیفه امانتداری در قالب ایجاد سیکل سالانه برای مدیریت مالی و پایش فعالیت های این بخش

اطمینان یابی از وجود منابع کافی برای تحقق اهداف و برنامه ها

کد اخلاقی و کد تماس

افشا و شفافیت

اطمینان یابی از افشاء دقیق و بموقع کلیه موارد مرتبط با اتاق به اعضا

ارائه تصویری از موقعیت مالی، عملکرد، عضویت و حکمرانی

ماموریت، چشم انداز و اهداف اتاق

حقوق اعضاء

دستورالعمل پاداش برای مدیران کلیدی

معاملات با اشخاص وابسته

عوامل ریسک پذیر قابل پیش بینی

حفظ و حراست از مدارک داخلی و اسناد و مدارک کسب و کار دربرگیرنده یک مزیت رقابتی که افشای

آن ممکن است برنامه های سازمان و اعضا را به خطر بیاندازد

قابل دسترسی آسان اطلاعات برای بهره برداران مشخص شده

رفتار با ذینفعان

اطمینان یابی از تنظیم و شکل گیری درست روابط با ذینفعان اصلی

- لزوم اطلاع یابی هیات رئیسه از کلیه روابط با ذینفعان در قالب قانونی یا متقابل از حیث شرایط همکاری، کانال های ارتباطی و بازه زمانی آن
- لزوم طبقه بندی ذینفعان اصلی و کانال های ارتباطی مربوط برای هیات رئیسه و مدیران اجرایی در صورت نبود رویه رسمی
- همکاری تصمیم گیرندگان با سایر سازمانها با در نظر گرفتن منافع و هزینه های آن
- اعمال شفافیت و باز بودن در هر نوع ارتباط با سازمان های دولتی به ویژه در موارد مربوط به دفاع از مطالبات اعضاء و ایجاد اطمینان از بی طرفی در تعاملات با سازمان های دولتی
- جلب موافقت همه اعضاء قبل از مشارکت در کمک های مردمی ملی یا بین المللی

اصول ناظر بر حکمرانی خوب در اتاق – ۷

اطمینان یابی از وجود چارچوب نهادی اثر بخش برای حکمرانی

حکمرانی اثر بخش مبتنی بر تقویت انصاف، شفافیت، پاسخگویی و مسئولیت پذیری در فضای خصوصی و عمومی و در سازگاری با حاکمیت قانون

□ الزامات حقوقی و قانونی اثر گذار بر روش های حکمرانی اتاق می باید در سازگاری با حاکمیت قانون، شفاف و قابل اجرا باشد.

□ الزامات حقوقی و قانونی می باید فرآیند تصمیم سازی دموکراتیک و شفاف را در داخل اتاق پشتیبانی کند.

ویژگی مشترک ماموریت اغلب اتاق های بازرگانی جهان

واضح و مشخص اند

تعیین کننده ذی نفعان
عمده اتاق هستند

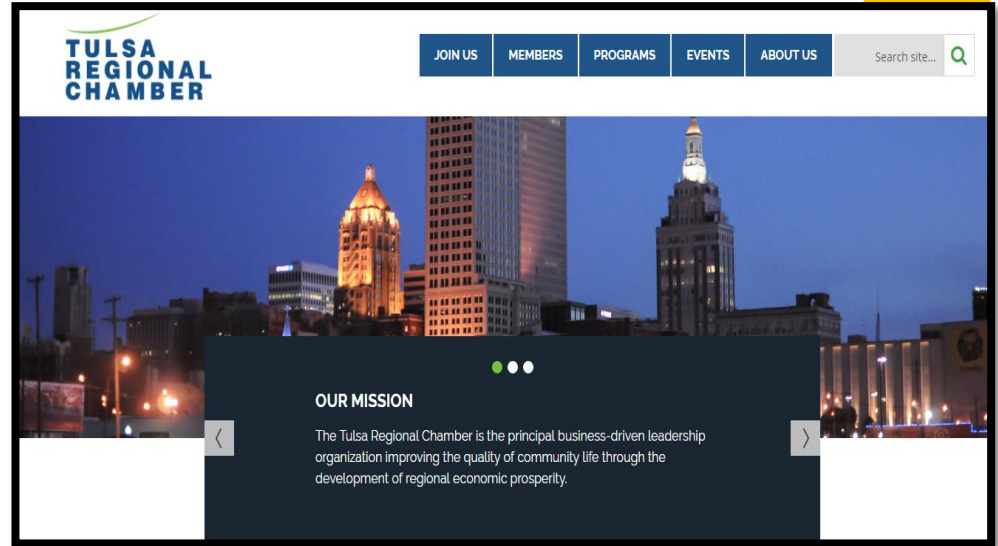
مسیر اصلی فعالیت های
فعلی و آینده اتاق را
مشخص می کنند
(فلسفه وجودی اتاق)

ماموریت اتاق بازرگانی

اتاق بازرگانی تولسا (Tulsa) امریکا

ماموریت:

اتاق بازرگانی تولسا، مهم ترین ارگان رهبری تجاری است که کیفیت زندگی اجتماعی را از طریق توسعه اقتصادی منطقه بهبود می بخشد.



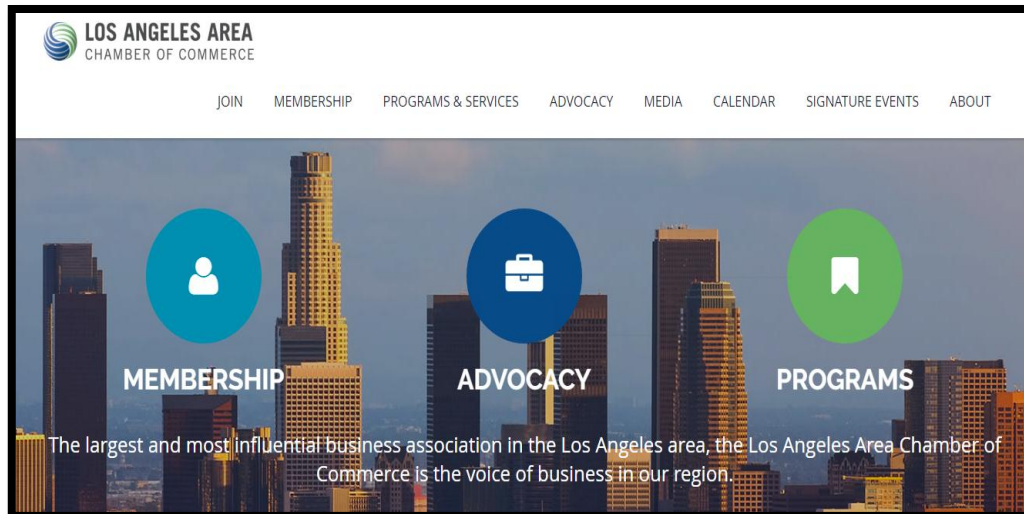
اتاق بازرگانی لس آنجلس امریکا

ماموریت:

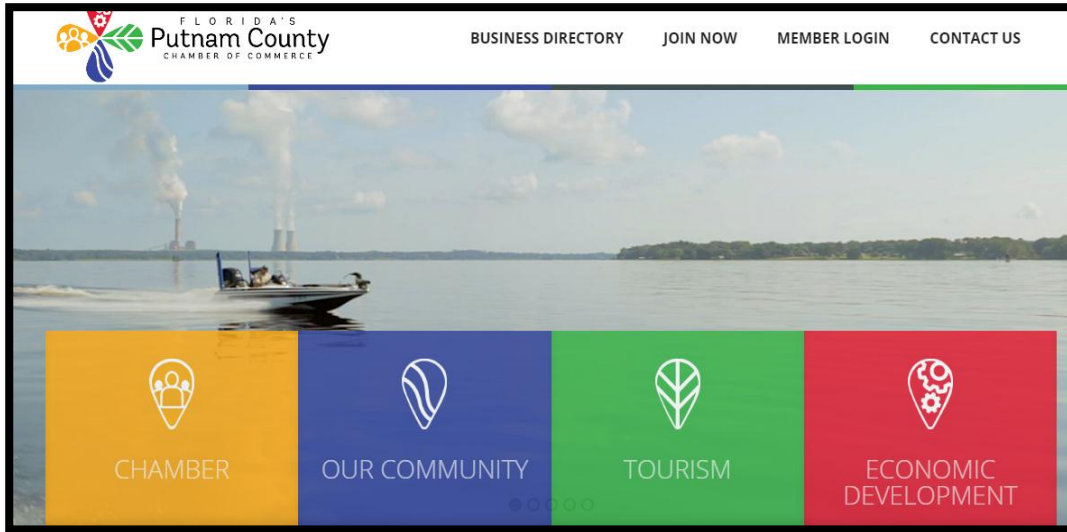
اتاق بازرگانی لس آنجلس، به عنوان نماینده کسب و کار، با کمک به رشد و بالندگی اعضایش و ارتقای همکاری، به دنبال رفاه کامل منطقه لس آنجلس است.
چشم انداز:

اتاق بازرگانی لس آنجلس، به عنوان متولی رفاه فعلی و آتی منطقه از ارتقاء کیفیت زندگی و رونق اقتصادی حمایت

می کند.



ماموریت اتاق های بازرگانی



اتاق بازرگانی شهر پوتنام فلوریدای آمریکا

ماموریت:

اتاق بازرگانی پوتنام، رهبر اصلی ترویج تجارت است. ماموریت ما این است که نیروی خلاق و فزاینده ای در جهت تعالی رهبری، همکاری و توسعه منظم کسب و کار باشیم.

اتاق بازرگانی استانبول ترکیه

ماموریت:

ایفای نقش در زمینه پاسخ دهی به چالش ها و مسائل ساختاری و جاری بنگاه های بخش خصوصی، افزایش توان تجارت خارجی ترکیه و ایجاد یک محیط امن و پایدار برای توسعه اقتصاد ملی.



ماموریت اتاق بازرگانی

WELCOME TO LONDON CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

London Chamber of Commerce and Industry (LCCI) is London's largest independent networking and business support organisation. Representing the interests of thousands of companies, we connect businesses and people, and offer our members a wide range of useful business services



اتاق بازرگانی و صنعت شهر لندن

ایفاگر نمایندگی تامین منافع اعضا، اتصال دهی فعالان اقتصادی و ارائه خدمات متنوع حرفه ای به آنها

اتاق بازرگانی کانادا

ارتباط دهی بنگاه های متفاوت در اندازه ها و از بخش های مختلف اقتصادی و ایفای نماینده اعضا در رابطه با سیاست های عمومی با هدف ایجاد یک محیط اقتصادی رقابتی قوی تامین کننده منافع کسب و کار و خانوارهای کانادایی



THE CANADIAN
CHAMBER
OF COMMERCE

LA CHAMBRE
DE COMMERCE
DU CANADA

The Voice of Canadian Business™
La porte-parole des entreprises Canadiennes^{MD}

The power
to shape policy +
the power of our network.

Be heard.

ماموریت اتاق

در راستای حداکثرسازی؛

✓ موفقیت اعضا و فعالان کسب و کار

✓ توسعه و موفقیت اقتصادی منطقه

✓ رفاه اجتماعی

ذی نفعان اصلی اتاق چه کسانی هستند؟

عموم (جامعه)

دولت

کسب و کار

اقتصاد

دغدغه های هر یک از ذی نفعان چیست؟

عموم (جامعه)

- استانداردهای زندگی
- امنیت
- بهداشت و محیط زیست
- چشم انداز آینده

دولت

- حفظ و یا بازگرداندن قدرت
- منابع اداره دولت
- برنامه های اجرایی
- ارتباطات بین المللی

کسب و کار

- سود
- آزادی کسب و کار (رفع موانع)
- بهبود چشم انداز رشد
- منابع (انسانی، مالی و ...)

اقتصاد

- شاخص های رشد
- نرخ تورم
- نرخ ارز
- نرخ بهره

دغدغه های هر یک از ذی نفعان چیست؟

عموم (جامعه)

• استانداردهای زندگی

دولت

• حفظ و یا بازگرداندن قدرت

در فعالیت های اتاق بازرگانی، کدام یک از ذی نفعان در الویت بالاتری قرار می گیرند؟

آیا اتاق بازرگانی الگوهای سیاستی اش را متناسب با منافع ذی نفعان تعیین کرده است؟

کسب و کار

- سود
- آزادی کسب و کار (رفع موانع)
- بهبود چشم انداز رشد
- منابع (انسانی، مالی و ...)

اقتصاد

- شاخص های رشد
- نرخ تورم
- نرخ ارز
- نرخ بهره

الگوهای سیاستی اتاق بازرگانی برای رفع دغدغه های هر یک از ذی نفعان چیست؟

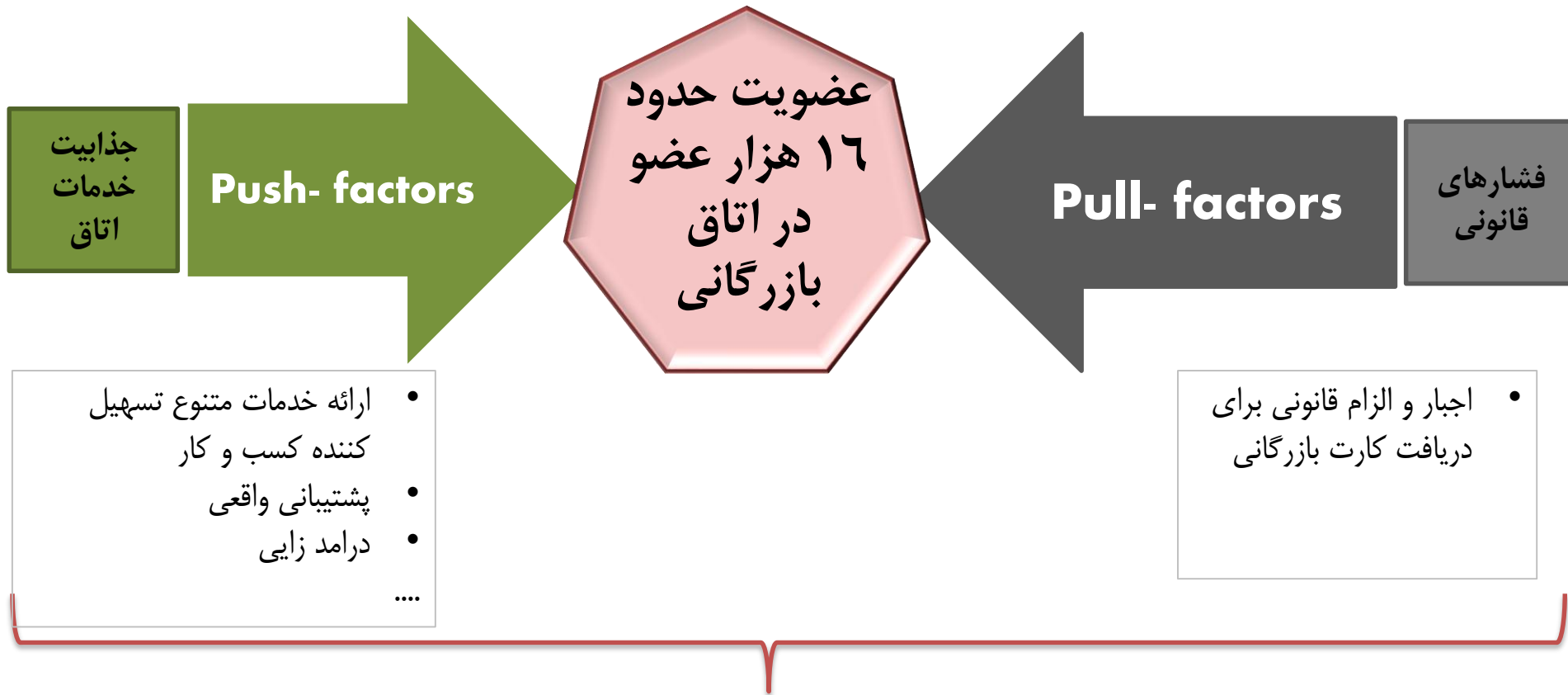
؟

؟

؟

؟

الگوهای سیاستی فعلی چگونه عمل کرده است؟



الگوی سیاستی کارآمد چگونه عمل خواهد کرد؟



فواید advocacy موفق

افزایش رشد اقتصادی

بهبود محیط کسب و کار

تعامل سازنده بخش خصوصی و دولت

Advocacy موفق

ثبات مالی و ظرفیت های
سازمانی بهتر

توسعه عضویت

وکالت و دفاع از منافع بخش خصوصی (Advocacy)

Advocacy در اتاق بازرگانی کانادا



THE CANADIAN
CHAMBER
OF COMMERCE

LA CHAMBRE
DE COMMERCE
DU CANADA

*The Voice of Canadian Business™
La porte-parole des entreprises Canadiennes^{MD}*

Advocacy

Policy Wins

Top 10 Barriers to
Competitiveness

Issues

Policy Resolutions

Letters to Ministers

Committees

Canadian Intellectual
Property Council

Canadian Services
Coalition

B20 Coalition

Japan-Canada Chambers
Council

Advocacy

The Power to Shape Policy

Since 1925, the Canadian Chamber of Commerce has connected businesses of all sizes, from all sectors and from all regions of the country to advocate for public policies that will foster a strong, competitive economic environment that benefits businesses, communities and families across Canada.

Representing 200,000 businesses, we are the largest business association in Canada, and the country's most influential. Our views are sought after and respected by government, business leaders and the media thanks to our well-researched reports, analyses, position papers and policy resolutions that reflect a broad business perspective.



Contact

Brigid Meldrum
Administrative Assistant and
Committee Coordinator
613.238.4000 (248)
bmeldrum@chamber.ca

Latest Tweets

@CdnChamberofCom

Tweets by
@CdnChamberofCom



وکالت و دفاع از منافع بخش خصوصی (Advocacy)

Advocacy در اتاق بازرگانی کانادا

اتاق بازرگانی کانادا از سال ۱۹۲۵ (معادل سال ۱۳۰۳ شمسی)، در حال حمایت از سیاست های عمومی است که منجر به تقویت محیط اقتصادی رقابت پذیر می گردد و در نهایت مزایای حاصل از آن عاید کسب و کارها، جامعه و خانوارها در سراسر کانادا می شود.

هدف

رفع موانع رقابت پذیری کسب و کار در کانادا

اطمینان دادن به کسب و کارهای کانادایی از وجود منابع و سیاست های عمومی که به آنها فرصت پیشرفت، رقابت و موفقیت می دهد.

وکالت و دفاع از منافع بخش خصوصی (Advocacy)

Advocacy در اتاق بازرگانی کانادا

❖ **Policy Wins** معرفی اقداماتی که تاکنون اتاق بازرگانی کانادا در راستای advocacy به تفکیک بخش های اقتصادی انجام داده است (قرار دادن گزارش هایی از ۹ بخش اقتصادی بر روی سایت تحت عنوان Wins by Sector (اشاره به اطلاعات آماری کلی از بخش اقتصادی و برشمردن موفقیت هایی که اتاق در آن زمینه بخش شده و می تواند فعالان آن بخش را منتفع سازد)

❖ **Top 10 Barriers to Competitiveness** انتشار گزارشی تفصیلی از جزئیات موانع رقابت پذیری در کانادا

❖ **Policy Resolutions/Issues**

❖ **Letters to Ministers** قرار دادن مستمر فهرست مکاتبات اتاق با وزرا به تفکیک بخش های اقتصادی

❖ **Committees** ۱۵ کمیسیون متشکل از افراد باتجربه و متخصص در زمینه های خاص برای تبادل نظر در رابطه با مسائل مختلف تاثیرگذار بر فعالیت کسب و کارها (دیدگاه کمیسیون ها برای اعضا، مقامات دولتی فدرال، دولت های خارجی و رسانه ها ارسال می شود)

❖ **Global Business Coalition** اتاق بازرگانی کانادا و ۱۴ موسسه تجاری ملی دیگر از کشورهای گروه ۲۰، ائتلاف B20 را برای فعالیت های advocacy در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی تشکیل داده اند.

وکالت و دفاع از منافع بخش خصوصی (Advocacy)

کمیسیون های اتاق بازرگانی کانادا

- [Business Law Committee](#) ❖
- [Competition Law and Policy Committee](#) ❖
- [Economic Policy Committee](#) ❖
- [Human Resources Policy Committee](#) ❖
- [Immigration Policy Committee](#) ❖
- [Indigenous Affairs Policy Committee](#) ❖
- [Innovations Committee](#) ❖
- [Intellectual Property Committee](#) ❖
- [International Affairs Committee](#) ❖
- [Natural Resources and Environment](#) ❖
- [Ottawa Liaison Committee](#) ❖
- [SME Committee](#) ❖
- [Taxation Committee](#) ❖
- [Territorial Policy Committee](#) ❖
- [Transportation and Infrastructure Committee](#) ❖

منافع عضویت

رویدادها و برنامه های اتاق

خدمات و برنامه های مبتنی بر صرفه جویی در هزینه و سود آوری بیشتر

منابع و فعالیت های تبلیغاتی و بازاریابی

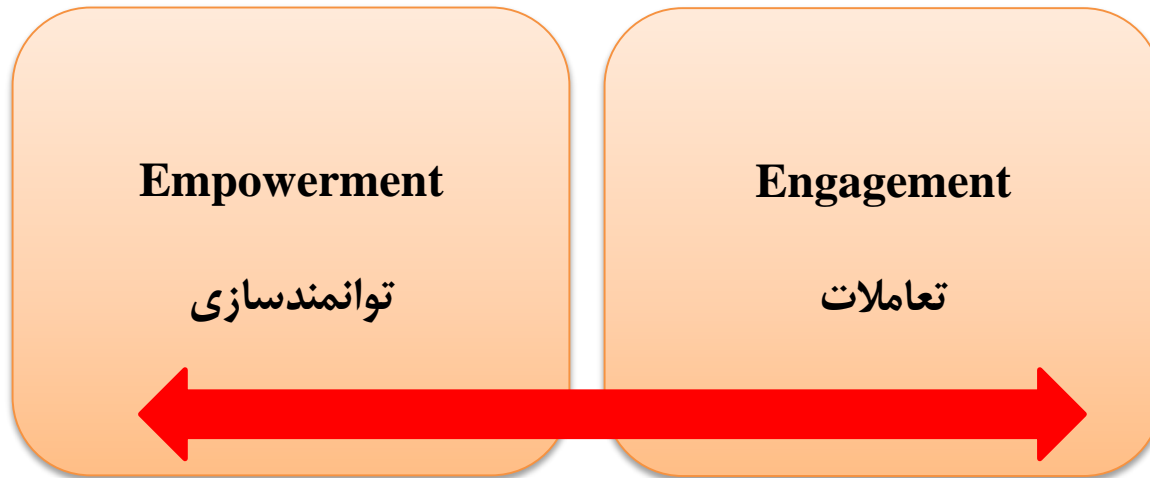
عضویت در یکی از شوراهای سیاستی اتاق

توسعه کسب و کار

عضویت استاندارد - تعیین حق عضویت سالانه بر اساس تعداد کارکنان بنگاه ها
(بنگاه های کوچک حق عضویت کمتری می پردازند)

عضویت بر اساس سطوح

خدمات به اعضاء (Member Service)



فراهم کردن زمینه تعامل اتاق با اعضا

فراهم کردن زمینه تعامل اعضا با یکدیگر

فراهم کردن زمینه تعامل اعضا با سایر فعالان
کسب و کار داخلی و خارجی

Engagement (تعاملات)

Engagement در اتاق بازرگانی شهر ایمز (در ایالت Iowa)

با هدف تعامل اعضای اتاق با جامعه و سایر اعضا



VISIT LIVE WORK BUILD

Search



EVENTS

DIRECTORY

NEWS

JOIN

[PROGRAMS]

ABOUT

Education

Engagement

Leadership

Growth

Our Affiliates

Home » Programs » Engagement

Engagement

Take advantage of your Chamber membership by getting attending these great events! Programs that fall under the ENGAGEMENT category are designed to help you get involved and interact with other Chamber members and the community.

[Ames Chamber Golf Day](#)

[Annual Awards Banquet](#)

[Annual Event](#)

[Business After Hours](#)

[Chamber Ambassador Program](#)

[Corporate Buddies](#)

[Morning Mingle & News](#)

[Past Chairs Annual Steak Fry](#)

[Ribbon Cuttings](#)

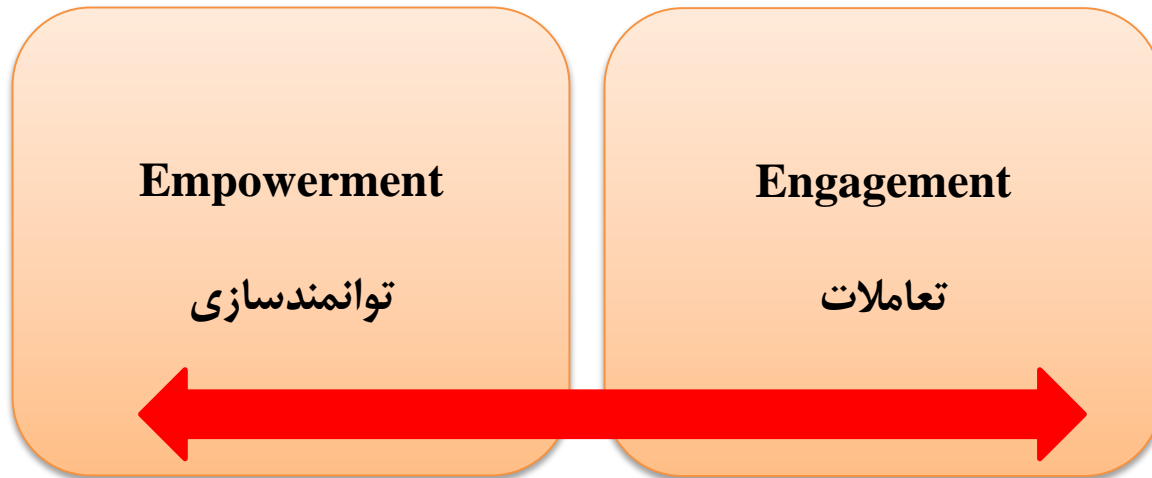
Engagement در اتاق بازرگانی شهر ایمز (در ایالت Iowa)

- ❖ برپایی سالروز گلف اتاق بازرگانی ایمز و برگزاری مسابقه برای اعضا در این روز و میزبانی از آنها برای صرف ناهار (Ames Chamber Golf Day)
- ❖ اهدای جوایز سالانه (جایزه بهترین فعال بخش خصوصی، جایزه بهترین کارآفرین سال، جایزه بهترین مشارکت اجتماعی) به اعضای که بهترین خدمات را به جامعه ارائه کرده اند (مراسم اهدای این جوایز با همکاری مراکز مختلفی انجام می شود که یکی از فعالان اقتصادی می تواند برای تبلیغ کسب و کار خود اسپانسر آن را بر عهده بگیرد) - Annual Awards
- ❖ میزبانی از ۲۵۰ فعال اقتصادی به طور ماهانه با هدف ایجاد فرصتی برای توسعه شبکه ارتباطی آنها که شرکت در آن برای اعضای اتاق بازرگانی رایگان است (Business After Hours)
- ❖ سفیر اتاق بازرگانی ایمز؛ فرصتی برای اعضا (Chamber Ambassador Program)
- ❖ مراسم Ribbon Cuttings توسط اتاق برای کسب و کارهایی که به تازگی ایجاد شده اند، کسب و کارهایی که پروژه های بزرگی را به پایان رسانده اند، مدیریت آنها تغییر کرده یا به مکانی جدید منتقل شده اند؛ با هدف بازاریابی برای این شرکت ها و ایجاد محیط شبکه ای متمایز برای آنها و دریافت هزینه در قبال آن

Engagement در اتاق بازرگانی لس آنجلس

- ❖ میزگرد صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط برای تسهیل مذاکرات دو به دو، کمک به آنها و تولید ایده های نو و قرار دادن زمان دقیق برگزاری جلسات در تمام طول سال بر روی سایت اتاق
- ❖ نیازسنجی از اعضا- قرار دادن فرمی بر روی سایت اتاق برای تکمیل و ارسال آن توسط اعضا جهت تدارک برنامه های جدید متناسب با علاقه مندی های اعضا
- ❖ تدارک اتاق جلسات برای اعضا
- ❖ عضویت در شورای سیاست عمومی (شوراهایی در زمینه های مختلف که ۶ تا ۹ بار در سال برای بحث پیرامون مسائل اثرگذار بر روی جامعه کسب و کار گردهم می آیند)

خدمات به اعضاء (Member Service)



توانمندسازی (Empowerment)

مشاوره های فنی، تخصصی در زمینه های مختلف از جمله حقوقی، تجاری، بیمه، ...

حل مساله بنگاه ها

تسهیل دسترسی به منابع طبیعی از طریق انعقاد قراردادهایی با سازمان های مربوطه

برنامه های آموزشی در زمینه مهارت های شغلی، تجارت، ...

توانمندسازی بنگاه های کوچک و متوسط

توانمندسازی زنان کارآفرین

توانمندسازی (Empowerment)

Empowerment در اتاق بازرگانی لس آنجلس

- ❖ ایجاد مرکز تخصصی توسعه کسب و کارهای کوچک (SBDC) با تمرکز بر تکنولوژی های نوظهور برای افزایش قدرت دانشگاه های تحقیقاتی منطقه در انتقال تکنولوژی های نوین به شرکت های بخش خصوصی
- ❖ دوره های آموزشی آنلاین تجاری اتاق بازرگانی برای توسعه مهارت های تجاری اعضا
- ❖ قرار دادن لیست بلندی از ویدئوهای آموزشی بر روی سایت اتاق که اعضای اتاق می توانند از آنها بهره برداری کنند
- ❖ تسهیل دسترسی به منابع طبیعی از طریق انعقاد قراردادهایی با سازمان های مربوطه
- ❖ توانمندسازی زنان کارآفرین (اتاق بازرگانی امریکا)

- نیل به یک باور و هدف مشخص مشترک در مجموعه سازمانی اتاق
- مشخص کردن ذی نفعان اصلی اتاق
- مشخص کردن مأموریت و اهداف اتاق و اعلام آن از طریق رسانه عمومی
- گزارش دهی اقداماتی که تاکنون توسط اتاق انجام شده است
- عارضه یابی و بررسی و پایش میزان موفقیت و عدم موفقیت اتاق
- تعیین برنامه عملیاتی آینده بر اساس منابع و اهداف تعیین شده