

تحليل جامع صنعت دارو

مشاور سرمایه‌گذاری ابن سینا مدبر (اماكو)

مهر ۹۳

فهرست مطالب

۱۳	خلاصه مدیریتی
۱۵	یافته های تحقیق
۱۷	فصل اول : کلیات صنعت دارو
۱۷	مقدمه
۱۸	صنعت برتر در حال رشد جهان
۲۰	منشاء داروها (روش های کشف و ساخت دارو ها)
۲۰	داروهای طبیعی
۲۰	داروهای نیمه صنعتی
۲۱	داروهای صنعتی
۲۱	روش الگوبرداری از ساختمان بدن
۲۲	مراحل بررسی ایمنی دارو
۲۲	مرحله اول
۲۲	مرحله دوم
۲۲	مرحله سوم
۲۳	مرحله چهارم
۲۳	عوارض جانبی و اثرات ناخواسته داروها
۲۳	اشکال رایج دارویی
۲۶	ویژگیهای صنعت دارو
۲۶	۱. زنجیره ارزش در بازار دارو
۲۸	۲. آینده محور بودن صنعت دارو
۲۹	۳. هزینه های تحقیق و توسعه در صنعت دارو
۲۹	محرك های صنعت دارو

۳۱	روند های تاثیر گذار بر صنعت داروسازی
۳۱	1) موضوع ثبت اختراع
۳۱	2) انتقال قدرت از پزشکان به بیماران
۳۱	3) مهار هزینه برای جلوگیری از کسری بودجه بهداشت و درمان:
۳۱	4) بیماران در موضع قدرت هستند:
۳۱	چالشهای پیشرفت شرکتهای دارویی
۳۲	داروسازی صنعتی (چگونگی تهیه داروها)
۳۳	تولیدکنندگان صنعت داروسازی
۳۳	تولید کنندگان داروهای تجویزی (با نسخه):
۳۳	تولید کنندگان داروهای بدون نسخه (OTC):
۳۴	تولید کنندگان ژنریک:
۳۴	تولید کنندگان بیوتیک:
۳۴	فصل ۲:صنعت دارو در جهان
۳۴	یافته های تحقیق در حوزه جهانی
۳۷	وضعیت بازار جهانی دارو
۳۸	روند فروش داروها
۳۹	بازار داروهای برند دار و ژنریک
۴۰	سهم هر یک از مناطق از بازار فروش دارو در جهان
۴۱	روند ارزش کل بازار جهانی دارو
۴۲	رشد ارزش کل بازار داروی جهان
۴۳	ارتباط فروش و میزان رشد بازار دارو
۴۴	رتبه بندی کشور ها از لحاظ بازار دار
۴۵	کشورهای توسعه یافته
۴۵	بازارهای نوظهور
۴۶	انتقال در بازار جهانی
۴۷	پیش بینی فروش در بازارهای در حال رشد

۴۸	بزرگترین شرکت های تولید کننده دارو در جهان
۴۸	۱. جانسون و جانسون
۴۹	۲. فایزر
۴۹	۳. نوارتیس
۵۰	۴. لاروش
۵۰	۵. سانوفی
۵۰	۶. مرک اند کو
۵۰	۷. گلاکسو اسمیت کلاین
۵۱	۸. بایر
۵۱	۹. بریستول مایرز اسکوئیب
۵۱	۱۰. آبو وی
۵۲	رتبه بندی برخی داروسازی های جهان براساس میزان فروش سال ۲۰۱۲
۵۲	ملیت ۵۰ شرکت اول داروسازی دنیا
۵۳	بررسی علل پیشرو بودن شرکتهای برتر دارویی جهان
۵۳	الف) سهم بخش R&D در میزان GDP مناطق مختلف جهان
۵۴	وضعیت هزینه‌ی تحقیق و توسعه در شرکت بزرگ داروسازی جهان در سال ۲۰۱۳
۵۵	ب) منبع پرداخت برای داروهای تجویزی
۵۶	شرکت های دارویی برتر برند
۵۸	فروش ده داروی برتر جهان به لحاظ ارزش افزوده در سال ۲۰۱۱ و ۸ ماهه ۲۰۱۲
۵۹	۱۰ داروی پر فروش سال 2012 آمریکا
۶۰	بررسی روند فروش ۵ داروی برتر جهان
۶۱	داروهای ژنریک
۶۳	بررسی بازار مصرف دارو
۶۳	نسبت مصرف دارو به GDP سال ۲۰۱۱
۶۵	مصرف سرانه دارو در کشورهای مختلف، متوسط سالانه ۲۰۱۱
۶۶	پیش بینی مصرف سرانه دارو در کشورهای مختلف در سال ۲۰۱۶

۶۶	صادرات و واردات دارو
۶۶	مقایسه صادرات دارو در جهان طی سال های 2009-2012
۶۸	صادرات دارو در اروپا
۷۰	برترین صادرکنندگان دارو در سال 2012
۷۰	برترین صادرکنندگان دارو در آسیا در سال ۲۰۱۲
۷۱	بازار وارداتی دارو
۷۱	برترین واردکنندگان دارو در سال ۲۰۱۲
۷۲	برترین واردکنندگان دارو در آسیا در سال ۲۰۱۲
۷۳	چشم انداز بازار دارویی جهان تا سال ۲۰۱۵
۷۴	تغییرات تغییرات سیاسی و اثرات تا سال ۲۰۱۵
۷۴	هزینه های درمان تا سال ۲۰۱۵
۷۵	فصل سوم :
۷۵	صنعت دارو در "منطقه سازمان همکاری اسلامی"
۷۵	"کشورهای حوزه خلیج فارس"
۷۶	یافته های تحقیق در این حوزه
۸۱	مقدمه
۸۲	معرفی منطقه OIC و خاورمیانه
۸۲	نگاه ویژه به خاورمیانه
۸۳	ملاحظات قانونی مهم منطقه خاورمیانه
۸۴	مفاهیم ورود موفقیت آمیز به بازار و مشارکت در منطقه
۸۵	حرکت به جلو در خاورمیانه
۸۶	صادرات و واردات در منطقه OIC
۸۶	عملکرد صادرات دارویی کشورهای منطقه OIC طی دوره زمانی ۲۰۰۶-۲۰۱۱
۸۷	عملکرد واردات دارویی کشورهای منطقه OIC طی دوره زمانی ۲۰۰۶-۲۰۱۱
۸۸	عملکرد صادرات دارویی کشورهای منطقه OIC بر اساس مناطق
۸۸	ده صادر کننده دارویی برتر و ده وارد کننده دارویی برتر منطقه OIC در سال ۲۰۱۰

۸۹	بهبود کارایی عملکرد صادراتی صنعت دارویی ایران با کشورهای منطقه OIC
۹۱	عملکرد واردات دارویی کشورهای منطقه OIC بر اساس مناطق
۹۳	تراز بازرگانی بازارهای دارویی منطقه OIC
۹۴	بررسی بازارهای دارویی منطقه OIC
۹۴	ترکیه و اردن؛ پیشتان بازارهای دارویی منطقه OIC
۹۶	بازار داروی مصر
۹۷	بازار داروی اندونزی
۹۸	بازار داروی امارات
۹۹	بازار داروی مالزی
۱۰۰	مقایسه تطبیقی عملکرد صادراتی بازار داروی ایران با بازارهای پیشتاز و رقبای اصلی منطقه OIC
۱۰۳	مقایسه پوشش های بیمه‌ای در ایران و کشورهای منطقه
۱۰۴	مورد ویژه در منطقه: سوریه
۱۰۵	تحلیل بازار دارو در کشورهای عضو همکاری خلیج فارس (GCC)
۱۰۵	مهمترین مولفه های رشد صنعت دارو در منطقه GCC
۱۰۶	چالشهای عمده صنایع دارویی در کشورهای GCC
۱۰۷	مهمترین روندها و اتفاقات
۱۰۷	محورکهای رشد داروی کشورهای GCC
۱۰۷	روند جمعیتی در منطقه GCC
۱۰۸	میزان امید به زندگی در بدو تولد در کشورهای GCC
۱۰۹	درصد افراد بالای ۶۰ سال به نسبت کل جمعیت در منطقه GCC
۱۱۰	تولید دارو در منطقه GCC
۱۱۱	اندازه بازار داروی کشورهای GCC
۱۱۲	فروش دارو به عنوان درصدی از GDP کشورهای منطقه GCC
۱۱۲	فروش سرانه دارو در GCC
۱۱۳	هزینه دولت ها در بخش بهداشت و درمان
۱۱۳	نسبت هزینه دولت در بخش درمان به کل هزینه درمان (۲۰۱۰)

۱۱۴	نسبت هزینه دولت در بخش درمان به کل هزینه های دولت (۲۰۱۰)
۱۱۶	بازار داروی عربستان سعودی
۱۱۶	تجارت خارجی محصولات دارویی در عربستان سعودی
۱۱۷	فرصتهای صادراتی عربستان برای شرکتهای ایرانی
۱۱۸	بازار داروی امارات
۱۱۸	تجارت خارجی محصولات دارویی در امارات متحده عربی
۱۱۹	فرصتهای صادراتی امارات برای شرکتهای ایرانی
۱۱۹	بازار داروی کویت
۱۲۰	فرصتهای صادراتی کویت برای شرکتهای ایرانی
۱۲۰	بازار داروی قطر
۱۲۰	تجارت خارجی محصولات دارویی در بازار قطر
۱۲۱	فرصتهای صادراتی قطر برای شرکتهای ایرانی
۱۲۲	بازار داروی بحرین
۱۲۲	تجارت خارجی محصولات دارویی در بحرین
۱۲۳	فرصتهای صادراتی بحرین برای شرکتهای ایرانی
۱۲۴	میزان واردات دارو از اروپا به منطقه ی GCC
۱۲۵	فصل ۴
۱۲۵	صنعت دارو در ایران
۱۲۶	مهمترین یافته های تحقیق در این حوزه بازار داروی کشور
۱۲۸	چکیده
۱۲۹	مقدمه
۱۲۹	تاریخچه صنعت تولید دارو در ایران
۱۲۹	تاریخچه داروسازی در ایران باستان
۱۳۰	تاریخچه داروسازی در ایران پس از اسلام
۱۳۱	اولین فارماکوپه ایران
۱۳۱	داروسازی در عهد صفویه

۱۳۲	از دارالفنون تا تأسیس دانشکده داروسازی
۱۳۲	رتبه بندی محیط کسب و کار صنعت دارو در منطقه خاورمیانه و آفریقا، سه ماهه اول ۲۰۱۳
۱۳۳	اهمیت صنعت دارو در کشور
۱۳۳	موقعیت استراتژیک :
۱۳۳	مزیت های نیروی کار :
۱۳۴	زیر ساخت های ارتباطی در حال توسعه :
۱۳۴	انرژی ارزان:
۱۳۴	دسترسی به منابع طبیعی:
۱۳۴	شرایط اقلیمی:
۱۳۴	مشوقهای مالی:
۱۳۴	تنوع تولید:
۱۳۴	وضعیت سرمایه گذاری
۱۳۵	ساختار حاکمیتی صنعت داروی ایران
۱۳۶	وضعیت مالکیت و ساختار شرکتهای دارویی در ایران
۱۳۷	شرکتهای دارویی ایران
۱۳۸	ذینفعان داروی کشور
۱۳۹	استاندارد های تولید دارو در ایران
۱۴۰	عوامل موثر بر صنعت داروی کشور
۱۴۰	1. مخارج صنعت دارو و بهداشت
۱۴۲	۲. سهم بهداشت و درمان در هزینه ناخالص خانوار شهری
۱۴۲	درصد متوسط هزینهی ناخالص سالانه ی خانوار شهری به تفکیک گروه های هزینه
۱۴۳	متوسط هزینهی ناخالص سالانهی خانوار شهری در گروه بهداشت و درمان
۱۴۵	متوسط هزینهی ناخالص سالانه ی خانوار شهری برای گروه بهداشت و درمان به تفکیک دهک های هزینه
۱۴۶	متوسط هزینه ناخالص سالانه ی خانوار شهری به تفکیک دهک های هزینه در گروه هزینه بهداشت و درمان
۱۴۷	سهم هزینهی بهداشت و درمان در کل هزینه ناخالص خانوار شهری در استانهای مختلف در سال ۱۳۸۹
۱۵۰	ساختار بازار دارو در ایران

۱۵۰	ترکیب بازار داروی ایران به تفکیک دارو های برند
۱۵۱	تولید دارو در ایران
۱۵۱	مقایسه‌ی تولید دارو با تولید ناخالص داخلی
۱۵۲	حجم بازار داروی ایران به تفکیک تولید داخلی و وارداتی
۱۵۳	تعداد شرکت های دارویی ایران به تفکیک تولیدی و وارداتی
۱۵۴	مقایسه واحدهای تولید دارو در کشور از نظر پراکندگی جغرافیایی
۱۵۵	وضعیت تولید کنندگان دارو در برابر واردکنندگان دارو
۱۵۶	مسیر صنعت دارو در دولت یازدهم: پایان بحران، یا بحرانی جدید؟
۱۵۷	مصرف دارو
۱۵۷	پرفروش ترین داروهای کشور از لحاظ تعداد و ارزش ریالی
۱۵۹	مصرف دارو در کشور
۱۶۱	ارزش کل دارو های مصرفی (میلیارد ریال)
۱۶۲	مقایسه فروش و سرانه مصرف دارو در ایران و جهان
۱۶۲	سرانه مصرف دارو در کشور (عدد) ۱۳۷۶-۱۳۹۱
۱۶۵	میزان بازار فروش داخلی و خارجی تولیدات دارویی داخل کشور در سال ۱۳۹۰
۱۶۶	وضعیت واردات و صادرات دارو در ایران
۱۶۷	۱۰ صادر کننده برتر دارو به ایران سال ۱۳۹۱
۱۶۹	روند واردات دارو به ایران در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۲
۱۶۹	افزایش سهم ریالی داروهای وارداتی در کشور
۱۷۰	درصد تولید و واردات دارو به کل (ریالی)-۱۳۷۶-۱۳۹۰
۱۷۱	وضعیت صادرات دارو در ایران
۱۷۱	منافع اساسی صادرات دارو
۱۷۱	مشکلات اساسی صادرات دارو (فرابنگاهی)
۱۷۲	مشکلات و موانع درون بنگاهی
۱۷۳	صادرات صنایع دارویی
۱۷۳	بازارهای هدف صادرات داروی ایران
۱۷۴	رشد ارزش صادرات

۱۷۵	سهم صادرات بازار داروی ایران در کشورهای مختلف در سال ۱۳۹۰
۱۷۶	پیشنهاداتی در خصوص بهبود وضعیت صادرات شرکتهای دارویی
۱۷۷	وضعیت تجارت دارو های گیاهی
۱۷۸	قیمت گذاری دارو
۱۷۸	مشکلات نظام قیمت گذاری
۱۸۰	ضرورت توجه به هزینه‌ی تحقیق و توسعه در قیمت گذاری دارو
۱۸۱	سطح قیمت دارو در ایران با توجه به تورم
۱۸۲	حاشیه سود تولید ، توزیع و واردات دارو در کشور
۱۸۳	جایگاه شرکتهای دارویی در میان شرکتهای برتر کشور
۱۸۳	عملکرد فروش شرکت های دارویی قرار گرفته در جمع ۵۰۰ شرکت برتر طی سال ۹۰ و ۹۱
۱۸۵	رشد فروش شرکت های دارویی قرار گرفته در جمع ۵۰۰ شرکت برتر در سال مالی ۱۳۹۱
۱۸۶	فصل ۵
۱۸۶	مشکلات موجود در صنعت داروی کشور
۱۸۷	چکیده
۱۸۷	صنعت دارو و مشکلات آن
۱۹۱	نواقص موجود در دارو های تولیدی
۱۹۱	اهم نواقص موجود عبارتند از:
۱۹۲	فرصت ها و تهدید ها در صنعت داروسازی ایران
۱۹۲	ماتریس SWOT صنعت دارو
۱۹۲	نقاط قوت
۱۹۳	نقاط ضعف
۱۹۳	فرصت ها
۱۹۴	تهدید ها
۱۹۴	ریسک های متوجه شرکت های دارو سازی
۱۹۴	ریسک نوسانات نرخ تسهیلات مالی
۱۹۴	ریسک نوسانات نرخ ارز

۱۹۵	ریسک عوامل بین المللی
۱۹۵	ریسک قوانین داخلی
۱۹۵	ریسک نقدینگی
۱۹۵	پیشنهادهایی برای بهره‌وری صنعت داروسازی
۱۹۶	افزایش حضور در صنعت با تأمین نقدینگی
۱۹۶	تأمین مالی ماشین‌آلات
۱۹۷	چشم انداز دارو در ایران
۱۹۷	چشم انداز عملکرد صادراتی صنعت دارو ایران (برنامه راهبردی توسعه صادرات صنعت دارو)
۱۹۸	چشم انداز دارو در ایران ۱۴۰۴
۲۰۱	فصل ۶
۲۰۱	نگاهی بوری به صنعت دارو در کشور
۲۰۲	مقدمه
۲۰۲	آمار بنیادین صنعت داروی کشور
۲۰۳	روند فروش و سود صنعت دارو در بورس
۲۰۴	تغییر سود هر سهم شرکتهای دارویی در بودجه ۹۳ نسبت به بودجه ۹۲
۲۰۷	تغییر تولید بودجه ۹۳ شرکتهای دارویی نسبت به سال ۹۲
۲۰۹	تغییر فروش شرکتهای دارویی در بودجه ۹۳ نسبت به سال ۹۲
۲۱۱	بررسی بازده قیمتی و ارزش بازاری سهام گروه دارویی در بازار سرمایه
۲۱۳	وضعیت داراییها، بدهیها و ارزش روز شرکتهای دارویی در شهریور ماه ۱۳۹۳
۲۱۶	ضریب قیمت به سود سهام دارویی
۲۱۹	تغییرات بهای مواد اولیه در شرکت های تولیدی دارو
۲۱۹	داروسازی لقمان
۲۱۹	داروسازی اسوه
۲۱۹	داروسازی فارابی
۲۱۹	البرز دارو
۲۲۰	داروسازی جابراین حیان

۲۲۰	داروسازی سینا
۲۲۰	داروسازی رازک
۲۲۰	داروسازی اکسیر
۲۲۱	داروسازی زهراوی
۲۲۱	تهران شیمی
۲۲۱	پارس دارو
۲۲۱	داروسازی ابوریحان
۲۲۲	کیمیدارو
۲۲۲	تولید مواد اولیه داروپخش
۲۲۲	داروسازی کوثر
۲۲۲	روز دارو
۲۲۳	فرآورده های تزریقی ایران
۲۲۳	داروسازی داملران
۲۲۳	ایران دارو
۲۲۳	داروسازی امین
۲۲۳	شیمی دارویی دارو پخش
۲۲۴	تامین مواد اولیه در گروه صنعت مواد و محصولات دارویی
۲۲۷	پیشنهادات کارشناسی در خصوص صنعت دارو

*** برای دریافت نسخه کامل به همراه یکبار آپدیت رایگان دوره بعد، با شماره تلفنهای ۸۸۶۷۶۷۱۸ - ۸۸۶۷۶۵۷۴**

تماس حاصل فرمایید.